



BRANDING . CREATION . LOVE . BUSINESS

Chef de projet digital

Fiche de poste

C'est en janvier 2007, en pleine révolution des médias que l'**AGENCE MUZZLE** voit le jour. Dès le départ, un discours et une véritable ambition avant-gardiste : proposer à toutes les marques un format de structure 100% CROSSMEDIA. Dix ans plus tard, la révolution numérique et technologique s'amplifie et s'accélère. Le consommateur est en avance sur les marques qui désormais doivent réussir leur transformation digitale et recréer de la valeur. L'agence MuZZle accompagne, dans leurs quotidiens, ces entreprises à la construction de leurs réussites.

Aujourd'hui, MuZZle entame une réelle redéfinition de son offre pour relever les nouveaux défis que nous impose ce monde digitalisé.

NOS MÉTIERS : Veille & Innovation • Audit et conseil • Data Performance • Workshop & Formation • Stratégie de marque • Digital & Mobile

MUZZLE RECHERCHE UN / UNE CHEF DE PROJET DIGITAL

En collaboration avec les équipes, vous gérez la réalisation de projets digitaux : sites, brand content (vidéos, photos, rédactionnels), landing pages, applications, campagnes de soutien média, réseaux sociaux... pour nos clients grands comptes en France et à l'international.

Dans ce cadre :

- Vous serez le contact privilégié de nos clients tout au long de la réalisation des projets
- Vous serez en charge de la coordination, du suivi et de la gestion des projets afin d'en assurer le bon déroulement (budget, planning, délais)
 - Élaboration de recommandations / propositions de dispositifs / stratégie de communication
 - Identification des ressources nécessaires au projet (internes et externes)
 - Définition des budgets et construction des retro-plannings
 - Suivi administratif des projets (devis, facturation)
 - Organisation et suivi de la production (conception, création, développement)
- Vous participerez également au développement de l'agence
 - Rendez-vous client, prise de brief, réponse à des appel d'offres
 - Gestion de la communication de MuZZle (Site internet, Réseaux sociaux, Newsletter)
 - Veille créative et technologique afin de détecter les nouvelles tendances

PROFIL RECHERCHÉ

Issu(e) d'une formation multimédia ou marketing, vous avez une expérience en agence digitale ou chez l'annonceur.. La connaissance des technologies web ou mobile et des diverses pratiques des réseaux sociaux est attendue. Organisé(e), rigoureux(se), dynamique et force de proposition, vous avez envie d'intégrer une agence à taille humaine où vous pourrez mettre en valeur toutes vos aptitudes et compétences.

Poste en CDD temps complet, à pourvoir début Janvier 2017.

Langues : Français / Anglais

Rémunération : En fonction du profil et de l'expérience

Adresse : 2 rue Antoine Berthod - 74960 MEYHET

POSTULER PAR EMAIL :
job@muzzleagency.com

www.muzzleagency.com

MUZZLE AGENCY - 2, rue Antoine Berthod - 74960 MEYHET - 04.50.66.94.18